

Legacoop rinnova il proprio logo «Siamo portatori di uguaglianza»

Oltre all'immagine, il nuovo brand evoca il rinnovamento di visione e mission

FORLÌ

Nuova immagine, nuova identità visiva e nuovo logo: questi i risultati di "Immagina" la conferenza programmatica e di organizzazione di Legacoop che si è svolta a Roma il 15 e 16 aprile dove una numerosa delegazione di cooperatori di Legacoop Romagna, guidata dal presidente Paolo Lucchi, ha preso parte alla due giorni svolta al teatro Ambra Jovinelli. Il nuovo brand - che prende il posto del precedente, in uso dagli anni Novanta - è stato lanciato dal presidente nazionale Simone Gamberini. Il logo evidenzia il concetto di uguaglianza e accompagna il rinnovamento della visione e della missione associativa. Nei



La delegazione riunita a Roma

prossimi mesi entrerà in uso in tutte le declinazioni territoriali dell'associazione, inclusa la Romagna. «Questa nuova immagine della nostra associazione, riporta con forza al centro i principi e l'identità dell'impresa cooperati-

va, attuali oggi più che mai - ricorda il presidente di Legacoop Romagna Paolo Lucchi -. Anche in questo Legacoop si è attivata secondo i valori della partecipazione democratica: "Immagina" è stato infatti un progetto naziona-

le che ha dato forza alla base associativa, nel corso di mesi durante i quali il nostro territorio ha dato un contributo importante, con la tappa romagnola svolta lo scorso 23 febbraio a Palazzo Sidera di Forlì».

«Siamo portatori dell'uguaglianza e dell'equità nell'era della complessità. Il nuovo logo di Legacoop racchiude questo messaggio e intende produrre un migliore impatto su tutti coloro che entrano in contatto con la nostra associazione, accendendo l'empatia e quindi la relazione con le persone». Lo ha spiegato Simone Gamberini, presidente di Legacoop, presentando il nuovo logo dell'associazione in occasione della Conferenza programmatica e di organizzazione. Il simbolo 'uguale' (=), dunque il concetto di uguaglianza, alla base del logo che a partire dai prossimi giorni rappresenterà Legacoop in tutte le sedi e su tutti i canali di comunicazione, «è stato scelto - sottolinea Gamberini - in coerenza con l'impegno che Legacoop e le cooperative associate assicurano per contrastare le disuguaglianze economiche e sociali, accentuatesi in anni recenti, proponendo i valori della cooperazione come strumento per costruire un modello di sviluppo più inclusivo e sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale». L'operazione di rebranding dell'associazione si è avvalsa del supporto professionale dell'Agenzia Inarea, presieduta da Antonio Romano.